

МЕХХ

МЕХХ - один из любимейших брендов европейцев в стиле «casual», то есть повседневной городской одежды. Его название образовано сложением первых букв названий коллекций: мужской Moustache и женской Emmanuelle, плюс два символа поцелуев – ХХ. Обувь МЕХХ - это обувь жителей мегаполисов, ценящих её за комфорт, стиль, прекрасное качество и адекватную стоимость.

История МЕХХ: от двух коллекций до мультибренда.

История бренда началась в 1986 году, когда голландский дизайнер и предприниматель Раттан Чадха объединил две вышеупомянутые линии одежды в мультибренд МЕХХ. Под этой маркой впоследствии выпускалась: одежда для мужчин, женщин, детей, спортивная и молодёжная одежда, обувь, домашний текстиль, аксессуары, бельё, парфюмерия и многое другое. В девяностых бренд процветал, постоянно расширяя ассортимент и открывая всё новые магазины по всему миру. Впрочем, экспансия марки в Соединённые Штаты в 2003 году закончилась неудачей: все 11 открытых бутиков, закрылись там довольно быстро. С 2001 года МЕХХ принадлежит корпорации Liz Claiborne Inc, которая в 2010 году произвела ребрендинг марки, им не только. Также была проведена широкомасштабная рекламная кампания, для которой были приглашены две известные модели: Юлия Снигирь и Евгения Володина. Всё это подняло популярность МЕХХ на новую высоту.

Как они сделали обувь МЕХХ такой популярной?

Обувь МЕХХ, как и прочие товары марки, - это плод работы большого многонационального коллектива дизайнеров. Командная работа и этнические корни на первый взгляд вполне казуальных вещей — это часть стратегии компании, как и частота выхода новых коллекций, и широчайший охват покупателей всех возрастов и любого пола. МЕХХ – так называемый быстрый бренд. То есть политика компании предполагает частое обновление ассортимента (11 - 14 коллекций в год). Это привлекает покупателей, ведь купив обувь МЕХХ из последней коллекции, человек может быть уверен, что не встретит никого в такой же паре. Ваши туфли, босоножки или сапоги от МЕХХ это обувь превосходного качества космополитического европейского дизайна с азиатскими корнями. Они созданы для комфорта городской жизни и хорошего настроения. Магазины МЕХХ, расположенные в 65 странах мира, обновляют ассортимент практически ежемесячно.

Главное достоинство - разумная цена

Дизайнеры и маркетологи бренда работают для того, чтобы покупатель среднего достатка мог купить обувь МЕХХ и чувствовать себя обладателем вещи уникальной по сочетанию прекрасного качества и натуральности, невысокой цены, минималистичного, но всегда актуального дизайна. Модная обувь от МЕХХ всегда стильна, удобна и носибельна, ведь этот бренд — синоним свободы и жизнерадостности для всех.

Description: Купить обувь МЕХХ - почему и почём. МЕХХ - жизнерадостный стиль жителей больших городов. История и особенности бренда.